



## Effektive Umsatzoptimierung am POS (Online / Offline)



Wertvolle Ideen .. oder was Ihre Kunden wirklich wollen !

### PROGRAMM ERFAHRENE EXPERTEN INFORMIEREN

<b>18:00 Uhr</b>		BEGRÜSSUNG / VORWORT <b>STEPHAN OHMS</b> (MANAGING DIRECTOR, X-PLUS-MANAGEMENT GMBH) <b>UM- ODER AUFBRUCH IM VERKAUF(EN)</b> Zukunft ‚Multi Channel‘. Für den Handel gilt .. Erfolg = Ladengeschäft + Internet
<b>18:05 Uhr</b>		<b>OPENING / MODERATION</b> <b>URSULA STEJSKAL</b> (UNTERN.BERATERIN, FREIE MITARBEITERIN X-PLUS-MANAGEMENT) <b>ERFOLGSFAKTOR POS (Online / Offline) und deren Wechselwirkungen</b> - Umsatzoptimierung durch den Einsatz von intelligentem POS-Marketing - Was Kunden am POS, also im Laden und im Internet wirklich wollen - Multi Channel als Erfolgsfaktor - POS (On-/ Offline) Trends 2013
<b>18:30 Uhr</b>		<b>KEYNOTE</b> <b>MICHAEL BRUNE</b> (DIRECTOR SALES, DEKORA-DESIGN GMBH & CO.KG) <b>ERFOLG DURCH VISUAL MERCHANDISING (PHYSISCHER SHOP)</b> - Neuromarketing: Ein Blick in die Köpfe der Kunden - Warenpräsentation / Shop-in-Shop: Perfekte Produktdarstellung und Differenzierung - Innovationen als Hingucker (Digitale Medien)
<b>19.15 Uhr</b>		<b>SPECIAL</b> <b>ROLAND TOCH</b> (GESCHÄFTSFÜHRER, WIRECARD CEE GMBH) <b>INTER/NATIONALE UMSATZSTEIGERUNG (VIRTUELLER SHOP)</b> - Zahlungsmittel und Dienstleistung der Zukunft - was weltweit von den Händlern gewünscht und erfordert wird - Nationale/ internationale Umsatzsteigerung im Internet
<b>20.00 Uhr</b>		<b>DISKUSSION</b> <b>PUBLIKUM</b> mit <b>REFERENTEN</b> <b>GET TOGETHER</b> open end <b>Einladung zum Net(t)working</b> bei <b>ANTIPASTI &amp; WEIN</b> u.a. Getränken

### REFERENTEN / VERANSTALTER



**URSULA STEJSKAL**, UNTERNEHMENSBERATERIN und freie Mitarbeiterin bei X-plus. Ursula Stejskal war zuletzt Marketingleiterin bei der Österreichischen Post, ist *Preisträgerin des Awards für trojanisches Marketing* und war langjährig in leitender Vertriebsfunktion bei A1, Unisys und Data Systems. Sie trug die Verantwortung für den Aufbau des A1-Onlineshops und konzeptionierte auch unter anderem den POS-Auftritt von ‚Orange Schweiz‘.



**MICHAEL BRUNE**, DIRECTOR SALES ist gelernter Industrie- und Dipl.-Kaufmann durch sein Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Paderborn mit Diplomarbeit ‚Visual Merchandising / Nutzen, Chancen, Risiken am PoS‘ – eine empirische Studie mit speziellem Bezug zum Neuromarketing und damit verbundene Arbeit in der ‚Visual Merchandising Initiative e.V.‘ *Herr Brune ist Experte auf dem Gebiet der Warenpräsentation und Ladengestaltung* und kreierte als heutiger Vertriebsleiter den Zweig Digital Signage / Instore TV im KMU Dekora-Design GmbH & Co. KG, Deutschland. Dekora-Design stellt seit mehr als 30 Jahren individuelle Waren-/ Werbedisplays, Shop-in-Shop-Systeme u. Außenwerbung für namhafte Filialisten u. Markenartikelhersteller her.



**ROLAND TOCH**, GESCHÄFTSFÜHRER. *Herr Toch verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Internet-Payment-Lösungen sowie im grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr.* Erfahrungswerte sammelte Herr Toch aufgrund seiner getätigten Aufgabenbereiche: Händlerbetreuung bei der Visa Austria, Head of Acquiring bei der Paybox Austria, Geschäftsleiter Vienna City Marathon Shop, Geschäftsführung bei der webcommunication EDV Dienstleistungs- und Entwicklungs GmbH. Seit 2002 ist Roland Toch Geschäftsführer der Wirecard CEE (vormals Qenta).



**STEPHAN OHMS**, UNTERN.BERATER (Ind.kfm., Betriebswirt, zertifiz. Berater z.B. für Marketing, IT, Trade), Gründer u. Manager eines führend. Branchen-KMU mit Firmenakademie sowie welt-/ europaweiter Netzwerke in fulfillment. Davor Key Acct. bei führenden US- u. NL-Konzernen. Arab Trade Expert AACC, TeamMember Experts-Group WKO, Experte brainguide, Mitglied ‚die berater‘, eXpert S5, Service-Award vor 300 Managern / Multiple Handels- u. Ländererfahrung in DACH, CEE, MENA.



X-plus-Management GmbH, HO Lederergasse 6, A-5020 Salzburg, Tel.: 0662-881800, Email: [austria@x-plus-management.com](mailto:austria@x-plus-management.com)  
Organisation: X-plus - DACH/Italy - CEE - MENA / ViSDP Themen: Die Referenten und deren PR/Marketing